

10 août 2009

N°27

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME  
SAVOIE MONT BLANC

Savoie Mon+Blanc  
TOURISME

# NOTE DE CONJONCTURE

Savoie . Haute - Savoie

SAISON D'  
**ETE**  
2009

## TENDANCE PÉRIODE



Après un démarrage assez lent de la saison touristique et une absence de visibilité au niveau des réservations pour l'été, les premiers résultats disponibles pour ce mois de juillet témoignent d'un bon niveau de fréquentation pour la destination Savoie Mont Blanc.

En effet, la plupart des hébergements marchands interrogés sont en progression. C'est une lueur d'espoir face à une diminution régulière de la fréquentation touristique en juillet depuis plus de dix ans. C'est aussi une vraie satisfaction pour les professionnels du tourisme après tous les efforts faits pour améliorer l'offre touristique estivale de notre destination.

C'est enfin une bouffée d'air au regard d'une conjoncture économique difficile depuis l'automne 2008, conjoncture qui laissait présager une saison estivale difficile.

## POINT MÉTÉO

Ensoleillement



Un mois de juillet  
beau et chaud

## MOIS DE JUILLET 2009

### Un bon mois de juillet

Ces résultats en hausse concernant les hébergements sont confirmés par les offices de tourisme qui pour 61% d'entre eux parlent d'une bonne fréquentation sur ce mois.

La météo très clémente en juillet a eu un impact positif sur la fréquentation de Savoie Mont Blanc. Cet impact est encore plus important sur la fréquentation à la journée par la clientèle de proximité notamment sur les bords de lacs et en moyenne montagne.

A ce sujet, il faut noter que la fréquentation par les clientèles de proximité Rhône-alpines mais également suisses et dans une moindre mesure italienne, à la journée ou en courts séjours s'annonce en progression cet été.

Le calendrier 2009 qui a positionné le 14 juillet un mardi a généré lui aussi une pointe de fréquentation très remarquable sur ce long week-end de quatre jours.

Enfin, le passage du Tour de France a eu une incidence très forte sur la fréquentation à la journée mais aussi sur les séjours en particulier sur les bords de lacs.

Ces bons résultats ne doivent cependant pas occulter quelques secteurs en difficulté, parmi ceux-ci les bars et les restaurants pour qui les chiffres d'affaires s'annoncent en retrait pour ce début de saison estivale.

## HEBERGEMENTS

Une très bonne surprise du côté de l'hôtellerie qui voit son taux d'occupation (56%) progresser de 7 points sur ce mois (par rapport à juillet 2008) après un début d'année difficile.

Le bon début de saison des campings se confirme avec un taux d'occupation de 52% qui gagne 8 points par rapport à juillet 2008.

Résultat en hausse également pour les hébergements collectifs puisqu'avec un taux d'occupation de 57%, il progresse de 3 points.

Stabilité plutôt rassurante du côté du locatif avec un taux d'occupation de 60% pour les gîtes ruraux et de 33% pour les locations meublées.

*Résultats détaillés page suivante*

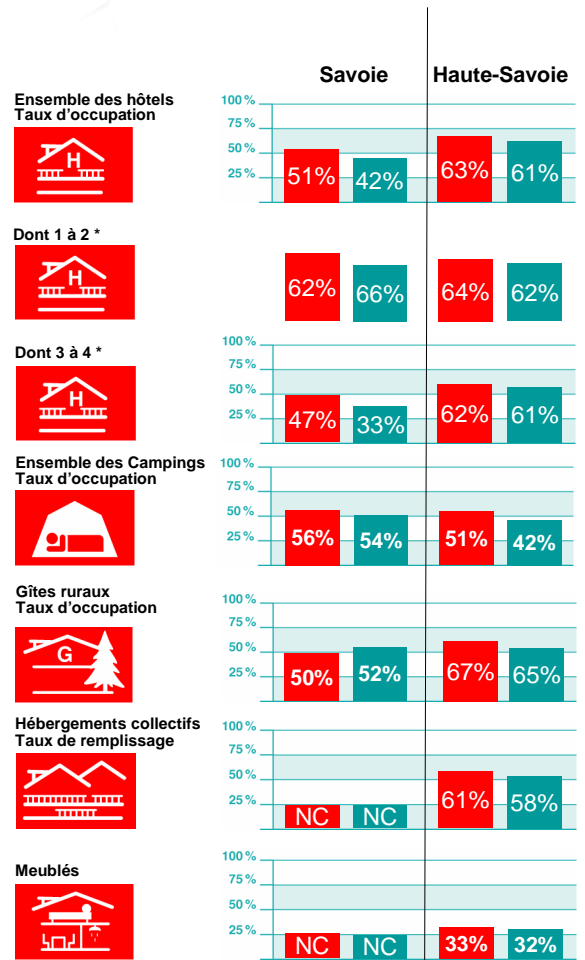
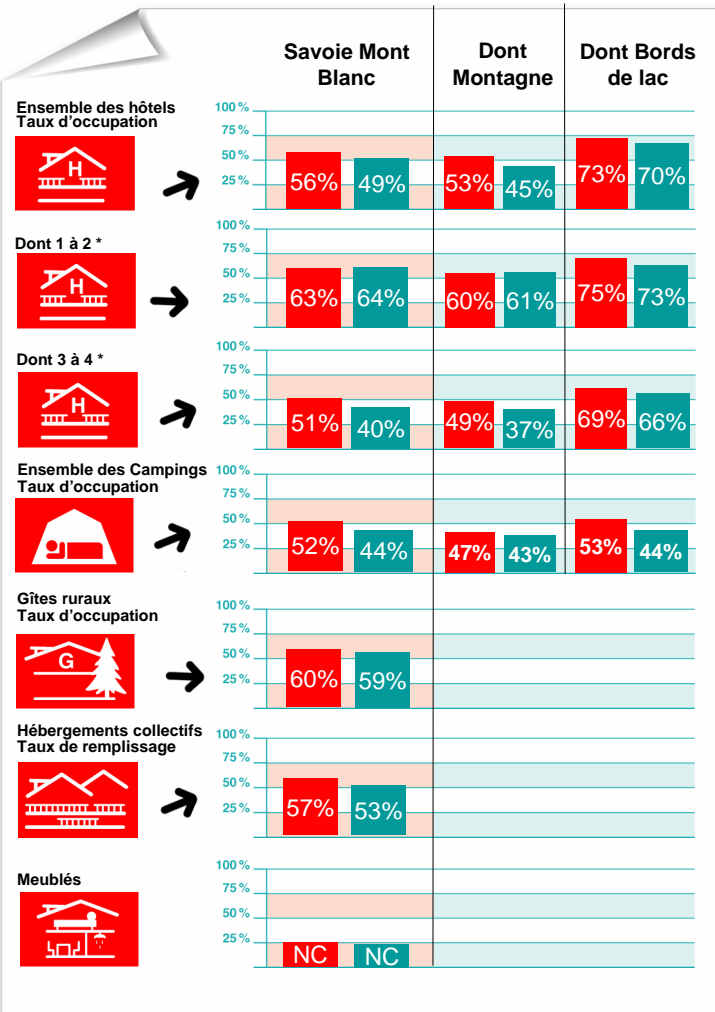
## ACTIVITES

Pour les sites ayant répondu à l'enquête du mois de juillet, la fréquentation des sites culturels comme celle des sites de plein air est en hausse pour 40% des répondants et en stabilité pour 33%.



JUILLET 2009

Principaux résultats par hébergements



■ Juillet 2009 ■ Juillet 2008 ■ NC Taux de réponse insuffisants

PREVISIONNEL AOUT 2009

Les perspectives pour Août sont bonnes pour 75% des offices de tourisme interrogés fin juillet. Mais la fréquentation ne s'annonce pas meilleure que l'an dernier, elle serait plutôt en stabilité pour les zones de montagne et plutôt orientée à la hausse pour les secteurs de bords de lacs. A confirmer bien-sûr !

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :

- Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites par l'Observatoire Savoie Mont Blanc
- Une interrogation des Offices de Tourisme en direct par l'Observatoire Savoie Mont Blanc pour les prévisions de la saison d'été.

