

20 octobre 2009

N°28

OBSERVATOIRE
DU TOURISME
SAVOIE MONT BLANC

NOTE DE CONJONCTURE

Savoie . Haute - Savoie

SAISON D'
ETE
2009

TENDANCE PÉRIODE



En ce début d'automne, les premiers résultats disponibles concernant la saison estivale 2009 laissent présager une progression de la fréquentation touristique de la destination Savoie Mont Blanc (*) stoppant ainsi la tendance à la baisse régulière observée depuis l'été 2004.

Si ces bons résultats concernent tous les secteurs de notre destination, ils sont encore davantage marqués sur les secteurs urbains et les bords de lacs.

Un bilan donc plutôt positif pour les professionnels du tourisme de Savoie Mont Blanc et pourtant «ça n'était pas gagné d'avance» (Cf les prévisions plutôt pessimistes fin mai 2009... Note de Conjoncture SMBT N°25).

(*) NB : les chiffres définitifs seront disponibles début avril 2010.

POINT MÉTÉO



Du soleil, rien que du soleil en août et en septembre
Un léger bémol en juillet avec une météo parfois instable

Un été bien fréquenté...

Qui s'explique bien-sûr par une météo correcte durant toute la saison; même le peu de pluie tombé en août n'aura pas eu cette année raison des campeurs !

L'effet « crise » est aussi à prendre en compte dans les explications à ces bons résultats avec des reports sur des destinations moins lointaines principalement du fait de la clientèle française.

Enfin il est certain que les efforts faits par les professionnels contribuent à améliorer l'attractivité de notre destination avec l'organisation d'événements dont certains prestigieux (Tour de France, Course de l'UTMB...), avec des efforts consentis sur les prix (hébergements, activités sportives et culturelles par le biais des multipass), grâce aussi à la diversité des activités proposées.

Certaines tendances se sont donc confirmées par rapport aux étés précédents telles que les courts séjours ou l'itinérance pratiquée par une partie de la clientèle. D'autres tendances sont plutôt émergentes :

- les réservations d' « extrême dernière minute » (la veille pour le lendemain)
- la fréquentation accrue des clientèles de proximité (Rhône-Alpine, suisse, italienne)
- la baisse des étrangers, de la clientèle britannique principalement.

HEBERGEMENTS

De bons résultats qui se confirment pour les campings avec un taux d'occupation de 41% qui gagne 6 points par rapport à l'été précédent.

Résultat en hausse également pour les hébergements collectifs puisqu'avec un taux de remplissage de 60%, ils gagnent 1 point par rapport à 2008.

Stabilité à un bon niveau pour les hôtels (66%) ainsi que pour les gîtes ruraux (59%).

Une légère baisse pour le secteur locatif qui affiche un taux d'occupation de 24% sur l'été, tendance à la baisse qui se vérifie en juin et en septembre seulement, alors le taux d'occupation gagne +2 points au cœur de la saison, en juillet et août, comparativement à 2008.

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES

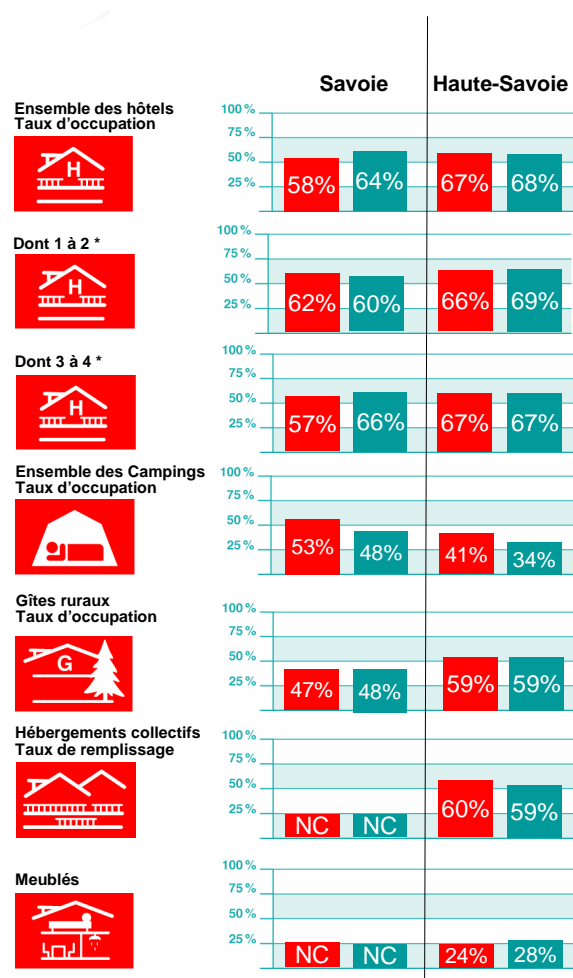
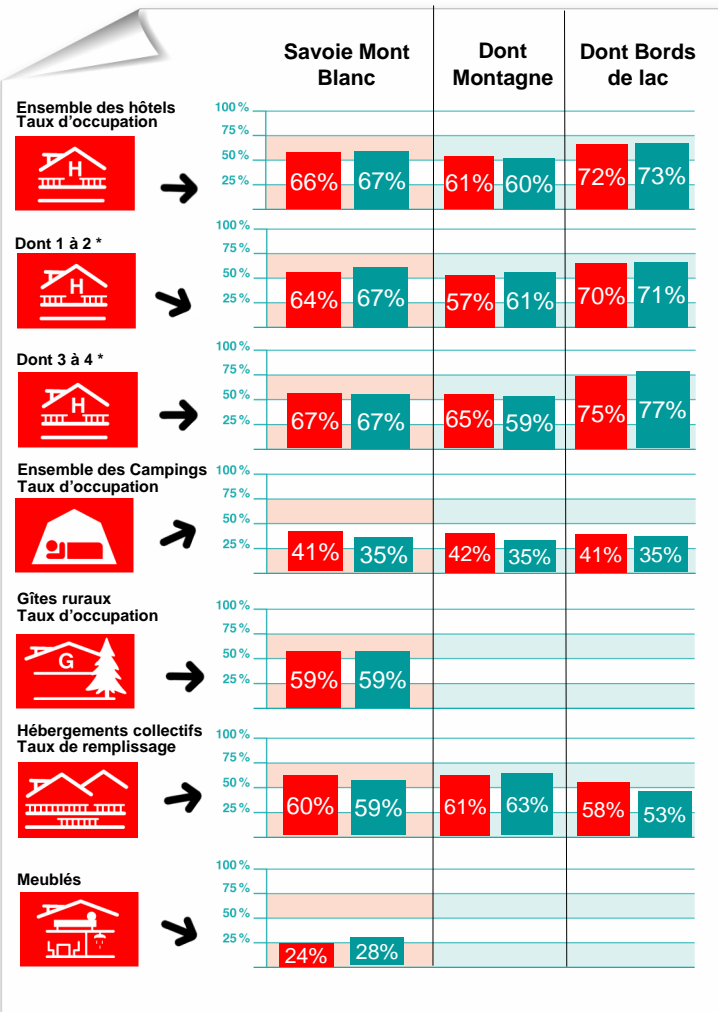
Pour les sites ayant répondu à notre enquête, la fréquentation des sites culturels est en hausse pour 40 % d'entre eux et en stabilité pour 30%, le beau temps n'ayant sans doute pas favorisé la fréquentation des sites « intérieurs ».

Du côté des sites de plein air, ils sont 87% à constater une progression de leur fréquentation, certains évoquent même une saison exceptionnelle...



ETE 2009 (Juin à Septembre)

Principaux résultats par hébergements



■ Eté 2009 ■ Eté 2008 ■ NC Taux de réponse insuffisants

PREVISIONNEL HIVER 2009/2010



Au 20 octobre, il est encore trop tôt pour communiquer un prévisionnel chiffré permettant de dégager une tendance pour l'hiver à venir. Néanmoins selon quelques centrales de réservation d'offices de tourisme et d'associations de loueurs interrogées, le niveau des réservations est correcte, elles se font à un rythme équivalent à l'an dernier, certaines centrales avouent même une légère avance par rapport aux années précédentes. Tendances à confirmer bien-sûr...

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :
• Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites à visiter par l'Observatoire Savoie Mont Blanc.

• Une interrogation des Offices de Tourisme des stations de Savoie et de Haute-Savoie dans le cadre d'un partenariat ATOUT France / ANMSM Ski-France / FNOTS / RN2D / Observatoires du Tourisme Départementaux.

